

Wien/London, 18.8.2004

## Presseinformation

### checkpointmedia neu im ECCO-Netzwerk

#### Wiener Multimedia-Unternehmen zweiter österreichischer ECCO-Partner

**Das in London ansässige PR-Netzwerk ECCO verfügt nun über zwei österreichische Unternehmen. Neben dem ECCO-Gesellschafter communication matters ist ab sofort das Wiener Multimedia-Unternehmen checkpointmedia AG ECCO-Partner. Damit wird auch der zunehmenden Bedeutung grenzüberschreitender Kommunikations- und Kreativkonzepte Rechnung getragen.**

Wien, 18.08.2004. Checkpointmedia ist das erste Mitglied des neu geschaffenen Bereichs „creative services“ des ECCO-Netzwerkes. Für das Wiener Multimedia-Unternehmen ergibt sich damit die Chance für weltweite Kontakte zu führenden PR-Agenturen.

„Die Verbindung mit ECCO“, so Virgil Widrich, CEO von checkpointmedia, „ist für uns ein wichtiger Schritt in die Internationalität“. Und auch Christian Kollmann, Geschäftsführer von communication matters freut sich, „dass der Anteil österreichischer Professionalität in der ECCO dadurch ein zusätzliches Gewicht bekommt. Das Interesse unserer Partner an einem weiteren österreichischen Netzwerk-Mitglied zeigt, wie hoch entwickelt hierzulande die Kommunikationsbranche ist“.

Das Leistungsspektrum von checkpointmedia ermöglicht es Marken, Unternehmen und Organisationen sichtbar, hörbar und damit emotional erlebbar zu machen. Das Tätigkeitsfeld des 2001 gegründeten Multimedia-Unternehmens ist umfangreich. Es beinhaltet Multimedia, Web-Design, Audiovisuelle Installationen und Filmproduktion. Der jüngst gewonnene deutsche Multimedia-Award für die interaktive Bar „Mayday“ im Hangar 7 von Red Bull in Salzburg, zeigt die international anerkannte Qualität von checkpointmedia.



Und checkpointmedia, wie die Referenzen zeigen, ist gewöhnt international zu arbeiten. Namen wie Daimler Chrysler, Henkel KGaA oder RWE AG-Energiekonzern Deutschland stehen auf ihrer Kundenliste.

### **Das ECCO-Netzwerk**

ECCO International Public Relations Ltd. ist ein Netzwerk von unabhängigen eigentümergeführten PR- und Marketing-Beratungsfirmen mit Sitz in London und Niederlassungen in derzeit über 50 Ländern der Erde. Die österreichische ECCO-Agentur communication matters ist dabei eine von sechs Gesellschaftern. Im europäischen Agenturranking der PR Week 03 liegt ECCO mit einem Gesamtumsatz von 18 Millionen Euro an vierter Stelle. ECCO konzentriert sich auf internationale Public-Relations-Kampagnen für multinationale Unternehmen und Organisationen sowie Regierungsstellen.

### **Kontakt ECCO:**

ECCO International Public Relations  
Sara Render  
Director, ECCO International Public Relations / Executive Chairman, Kinross & Render, Ltd.  
Tel.: +44 207 592 3105  
sr@kinrossrender.com  
www.ecco-network.com

### **Kontakt checkpointmedia:**

Stefan Reiter - Vorstand  
checkpointmedia Multimediaproduktionen AG  
Im Haus der Musik/Seilerstätte 30  
A - 1010 Wien  
Tel: +43/1/513 00 00 DW 300, Fax: +43/1-513 00 00-11  
e-mail: s.reiter@checkpointmedia.com  
<http://www.checkpointmedia.com>

Virgil Widrich - CEO  
checkpointmedia Multimediaproduktionen AG  
Im Haus der Musik/Seilerstätte 30  
A - 1010 Wien  
Tel: +43/1/513 00 00-0, Fax: +43-1-513 00 00-11  
e-mail: [v.widrich@checkpointmedia.com](mailto:v.widrich@checkpointmedia.com)  
<http://www.checkpointmedia.com>



**Kontakt communication matters:**

Christian Kollmann  
communication matters  
Kolschitzkygasse 15/14  
A -1040 Wien  
Tel.: +43/1/503 23 03 DW 10, Fax +43/1/5032413  
e-mail: [kollmann@comma.at](mailto:kollmann@comma.at)  
<http://www.communicationmatters.at>