

Pressemitteilung
30. November 2007



Swarovski Kristallwelten:

Multimedia-Illusionen mit neuen Highlights

checkpointmedia AG gestaltete neue Seh- und Hörerlebnisse für Tirols
Touristenattraktion Nummer eins

**Neue „Wunderkammern“ für die Swarovski Kristallwelten - Eröffnung nach
Neugestaltung am 30. November 2007**

Wien/Wattens. Der Besuchermagnet der Swarovski Kristallwelten in Wattens, der „Große Riese“, ist - nach Neugestaltung - ab heute wieder eröffnet. Die checkpointmedia Multimediaproduktionen AG, Wien, Gewinner mehrerer Multimediapreise, hat im Auftrag der Wiener Artevent GmbH, die das Management für André Heller wahrnimmt, vier Wunderkammern neu gestaltet und das neueste Werk der Musiklegende Brian Eno mit hoch spezialisierter Audio- und Videotechnik ausgestattet.

In **La Primadonna Assoluta**, der Wunderkammer, wo ein riesiger Kristall mit seinem Licht den Raum gliedert, begegnet der Besucher der Kunst der *Primadonna assoluta*, Jessye Norman, die in einer Aufführung im Kristalldom der Kristallwelten zu sehen ist. Der Besucher kann das Filmporträt von André Heller, in dem Jessye Norman die Schlussarie aus Henry Purcells „Dido and Aeneas“ gibt, hautnah an eine Stele gelehnt genießen.

Von den musikalischen Höhen geht es in die Unterwasserwelt zu **Poseidons Puzzle**. Beim Schreiten über einen Steg ändert sich mit jedem Schritt die Bilderwelt. Perspektivisch angeordnete Lamellen ziehen mittels Licht- und Klangkompositionen den Besucher mit sich. Er wähnt sich unter Wasser, denn seine Eigenbewegung erweckt den Eindruck von Strömung, klanglich umspült von Meeresgeräuschen aus unsichtbaren Lautsprechern.

In der Wunderkammer von Brian Eno, **55 Million Paintings by Brian Eno**, führte checkpointmedia für Lumen London, mediapool und clear fog die technische Umsetzung von Enos Vision durch. Das Besondere daran: Kein Besucher sieht jemals dasselbe Bild bzw. hört denselben Sound. Anhand der sich stetig neu generierenden Bilder und Tonfolgen veranschaulicht Eno dem Betrachter die zeitliche Dimension des Augenblicks und den Begriff des Originals.

In der Wunderkammer **Reflexionen** betritt der Besucher ein kristallines Kaleidoskop, das ihm Ordnungsprinzipien aus Mikro- und Makrokosmos vorführt. Wie mit der Spiralbewegung des Andromedanebels gelangt man über eine leicht ansteigende Rampe in das Zentrum der Installation. War der Anfang der Spirale von der Auseinandersetzung mit der Materie Kristall gekennzeichnet, so verdichtet sich die Kristallwelt im Inneren zu größter Intensität. Auf insgesamt 48 Polygonen und mehr als 300 Bildflächen werden die Themen in Form von Bildern, Grafiken, Illustrationen, Spiegeln und Filmanimationen präsentiert, eine aufwändige Lichtsteuerung verwandelt den Raum in eine Bühne des Lichts, eine 16-Kanal-Klanginstallation begleitet den Besucher auch akustisch auf seinem Weg.

Nach diesem fulminanten Erlebnis endet der Rundgang in **Timeless Swarovski**. Hier präsentieren sich „Fundstücke“ aus der Geschichte von Swarovski in zwei Vitrinenbändern. Reale Objekte in Kombination mit zwölf Videos porträtieren die Menschen, die hinter dem Unternehmen, den Produkten, der Marke Swarovski stehen. Zentrales Thema: der Kristall in seinen facettenreichen Variationen.

checkpointmedia Multimediaproduktionen AG

Die checkpointmedia AG, Wien, gegründet 2001, wurde zweimal – für die multimediale Gestaltung des Mozarthauses und des Besucherzentrums des Parlaments in Wien – mit dem Österreichischen Staatspreis für Multimedia ausgezeichnet. Den Deutschen Multimedia Preis erhielt sie für die interaktive Mayday-Bar des „Red Bull Hangar 7“ am Salzburger Flughafen.

Fotos in Druckqualität zum Download (Abdruck honorarfrei) finden Sie unter:
http://www.checkpointmedia.com/downloads/Swarovski_Kristallwelten_2007.zip

Rückfragehinweis:

checkpointmedia Multimediaproduktionen AG
Virgil Widrich
Seilerstätte 30, im Haus der Musik
office@checkpointmedia.com
Telefon: 01.513 00 00-0

Pressebetreuung:

Dr. Viktor Bauer PR GmbH
Aslangasse 93, 1190 Wien
public.relations@viktorbauer.com
Telefon: 01.320 95 45