

Salzburg/Wien, 19. September 2006

CHECKPOINTMEDIA GEWINNT DEN MULTIMEDIA & E-BUSINESS STAATSPREIS 2006: Mozarthaus Vienna zeigt zukunftsweisendes Multimediakonzept für Ausstellungsbranche in ganz Europa

Der Gewinner des Staatspreises für Multimedia & e-Business kommt 2006 aus dem boomenden Sektor der Multimediainstallationen für Ausstellungen und Museen. Checkpointmedia Multimediaproduktionen AG hat nach Ansicht der Jury eine völlig neue Dimension multimedialer Aufbereitung von Information und Unterhaltung für den Museumsbesucher in Österreich und Europa geschaffen.

Am 19. September 2006 wurden im Mozartsaal des Wiener Konzerthauses die Kategoriegewinner und der Staatspreisträger für Multimedia & e-Business 2006 präsentiert. Und passend zu Mozarts Jubiläumjahr wurden die Multimedia Installationen im Mozarthaus Vienna zum Staatspreissieger gewählt. Bundesminister Josef Pröll übergab vor einem ausgewählten Fachpublikum stellvertretend für Bundesminister Martin Bartenstein die Staatspreistrophäe an Virgil Widrich und das Produktionsteam von checkpointmedia Multimediaproduktionen AG (www.checkpointmedia.com) für die Ausstellung im Mozarthaus Vienna.

Multimedia im Mozarthaus Vienna besticht durch klare Konzeption, die Vielfalt der Installationen und durch den hohen Grad der Inhaltevermittlung. Die Installationen sind audiovisuell gelungen und zeigen die Inspiration von Mozarts Zeit: Optische Experimente, Illusionen, Automaten und mechanische Tricks versetzten damals das Publikum in Erstaunen. Widrich und das checkpointmedia Team knüpfen daran an und vermitteln auf sinnliche Weise einen Eindruck von Mozarts Leben und dem Wien und der Welt seiner Zeit. Eine zentrale Installation bildet die Hommage an Mozarts Oper „Die Zauberflöte“, die als ein überdimensionales Theatermodell realisiert ist und in einer virtuellen Bühnenöffnung eine dreidimensionale Kulisse mit Collagen von Szenen aus der Zauberflöte von 1791 bis heute zeigt.

Checkpointmedia ist 2006 mit dem „Besucherzentrum Parlament Österreich“ auch Gewinner der Kategorie „Öffentliche Informationen und Dienste“. Hier war es vor allem der einfache, interaktive Zugang durch den sich komplexe Themen aus Politik und Demokratie einem breiten Publikum erschließen. Das Juryurteil dazu: „Die multimediale Vermittlung der Fragestellung „Wie funktioniert Demokratie?“ wurde in bestechender Art und Weise umgesetzt. Auftraggeber ist die Republik Österreich vertreten durch die Parlamentsdirektion Österreich.

Die weiteren Kategoriegewinner sind für Wissen & Lernen / LastExitFlucht und für Tourismus & Gesundheit / Mobiles, positionsbezogenes Tourismusinformationssystem.

- **Innovationspreis 2006 - Ein Stofftier als Informationsträger**

Der Innovationspreis 2006 ging an die Internet TV Lösung aus dem St. Anna Kinderspital in Wien, die technische Innovation gekonnt mit benutzerfreundlicher Anwendung verbindet. Hier stehen die Menschen, konkret die jungen Patienten, im Mittelpunkt. Die High Tech Lösung bleibt im Hintergrund. Die Jury zeigte sich beeindruckt: „Die komplexe

Technik für die Authentifizierung des Patienten, die Zurverfügungstellung und Übertragung der On-Demand-Inhalte wird gekonnt hinter einem einfach und intuitiv zu nutzenden User-Interface versteckt.“ Entwickelt wurde das Projekt von Telekom Austria im Auftrag von des St. Anna Kinderspital in Wien (www.stanna.at) .

- **Förderpreis 2006 - Sportliches Spiel auf Mobiltelefonen**

Der Förderpreis 2006 wurde von „**realreplay**“ einem Sportspiel an der **FH Hagenberg von Mopius** wird die Realität wiederholbar gemacht. Die Jury überzeugte sowohl die Idee als auch die Einfachheit der Anwendung. Mit RealReplay kann jeder mithilfe eines Mobiltelefons mit GPS-Empfänger an virtuellen Rennen in realer Umgebung teilnehmen. Die Sportart kann frei gewählt werden. Zur Auswahl stehen u.a. Mountainbike-Rennen, Laufwettbewerbe oder Wanderungen. Innerhalb weniger Sekunden ist ein Rennen gestartet, obwohl der Gegner nicht dabei.

- **Sonderpreis 2006 „Multimedia 4 Kids“ – Einmal Hermann Maier sein**

Jeder Erwachsene wünscht sich vor allem gewaltfreie, pädagogisch wertvolle Multimedia Anwendungen für Kinder. Kinder wünschen sich vor allem Unterhaltung, eine einfache Bedienbarkeit und auch ein wenig Wissensvermittlung. „**Ski Racing feat. Hermann Maier**“ produziert von **JoWood Productions Software AG** überzeugt beide Seiten. Mit der DVD kann man sich in verschiedenen Charaktere versetzen und sich Online mit anderen Usern messen. Hauptaugenmerk wurde bei der Programmierung des Spieles auf den hohen Realitätsgrad gelegt. Durch die gewaltfreie Ausrichtung ist „Ski Racing 2006“ für Kinder sehr gut geeignet. Die Kinderjury überzeugten die einfache Navigation, der hohe Spaßfaktor und die exzellente Graphik.

RÜCKFRAGEHINWEIS:

Mag. Erika Leitinger
Media Relations
T:0662.63.04.08.42
leitinger@icnm.net

Mag.(FH) Anja Weiler
Projektleitung Staatspreis
T:0662.63.04.08.33
weiler@icnm.net

ICNM - International Center for New Media
Moosstrasse 43a, A-5020 Salzburg
Mehr Informationen: <http://www.multimedia-staatspreis.at>

Der Staatspreis für Multimedia e-Business wird vom BMWA veranstaltet und vom ICNM organisiert.
