

## Kommunikation beginnt am Firmeneingang

Durch einen Firmeneingang gehen pro Tag 10 bis 10.000 Menschen. Sie sind diejenigen, die die Botschaft eines Unternehmens verbreiten: Kunden, Lieferanten, Dienstleister, Mitarbeiter, Behördenvertreter und andere Besucher gewinnen beim ersten Schritt in ein Gebäude einen intellektuellen und emotionalen Eindruck des Unternehmens.

Die meisten Unternehmen investieren viel Geld in Image-Kampagnen. Auch für Sicherheit sind sie bereit hohe Summen auszugeben. „Was die meisten Firmen nicht berücksichtigen ist, dass am Eingangs-Portal das aufgebaute Image überprüft und sofort beschädigt wird, wenn es an entsprechender Gestaltung fehlt. Es gibt Unternehmen bei denen man beim Betreten - bevor man noch einen Schritt über die Schwelle setzen konnte - gegen eine Panzerglaswand rennt oder von einer Schranke gestoppt wird. Wer die eintretende Person zuerst als Verdächtigen und dann erst als Kunden sieht, signalisiert mangelndes Verständnis für jeden, der eintritt“, so Stefan Reiter, CFO der checkpointmedia AG.

„Wir haben aufgrund von Großprojekten, wie der Gestaltung der Besucherzentren im Parlament Wien, Lounge der Wirtschaftskammer Wien und Teilen der Swarovski Kristallwelten begonnen, uns auch mit der Eingangssituation von Unternehmen und Institutionen zu befassen“, so Stefan Reiter. „Erst ein Teil der österreichischen Unternehmen nutzt die Möglichkeiten, die moderne Technik bietet, um sich Besuchern zu präsentieren. Individuell abgestimmte Filme, Lichteffekte, Darstellung des Logos und Inszenierung der Produkte sind das Repertoire, mit dem man in der kurzen Zeit des Eintretens die Aufmerksamkeit des Besuchers gewinnt oder verliert bzw. das Image festigt.“

Führende internationale Markenunternehmen wie BMW, Mercedes, Bertelsmann, Adidas nutzen multimediale Technik bereits. Auch in Österreich sind Spitzenunternehmen auf diesem Gebiet weit fortgeschritten, wie eine Untersuchung von 38 Firmen (siehe Grafik) durch die Fachhochschule Wien gezeigt hat. Bereits zwei von drei der führenden Unternehmen verwenden Bildschirme, Beschallung, Lichtinszenierungen und/oder interaktive Stationen im Eingangsbereich. 62 Prozent werben mit Informationsangeboten wie Foldern oder Videos. Bei diesen Top-Unternehmen stimmt demnach - laut Analyse des Instituts für Kommunikationsmanagement der FHWien-Studiengänge der WKW - der Eindruck des Eingangsbereichs mit dem sonst über das Unternehmen vermittelten Image überwiegend überein. Trotzdem sind nur zwei von drei Unternehmen beim ersten Eintreten von anderen unterscheidbar. Sehr bezeichnend ist, dass von den 106 Unternehmen, die die FH-Studenten angefragt hatten, 59 dezitiert keine Analyse ihres Eingangsbereiches zulassen wollten.

Bei der checkpointmedia AG ist man deshalb überzeugt, dass es noch viele Unternehmen gibt, die auf die Darstellung ihrer Firmenidentität in ihrem ureigensten „Firmenportal“, nämlich dem Eingang bzw. Foyer ihres Firmengebäudes verzichten oder sich mit halbherzigen Lösungen begnügen.

### Entrance-Check für Unternehmen online

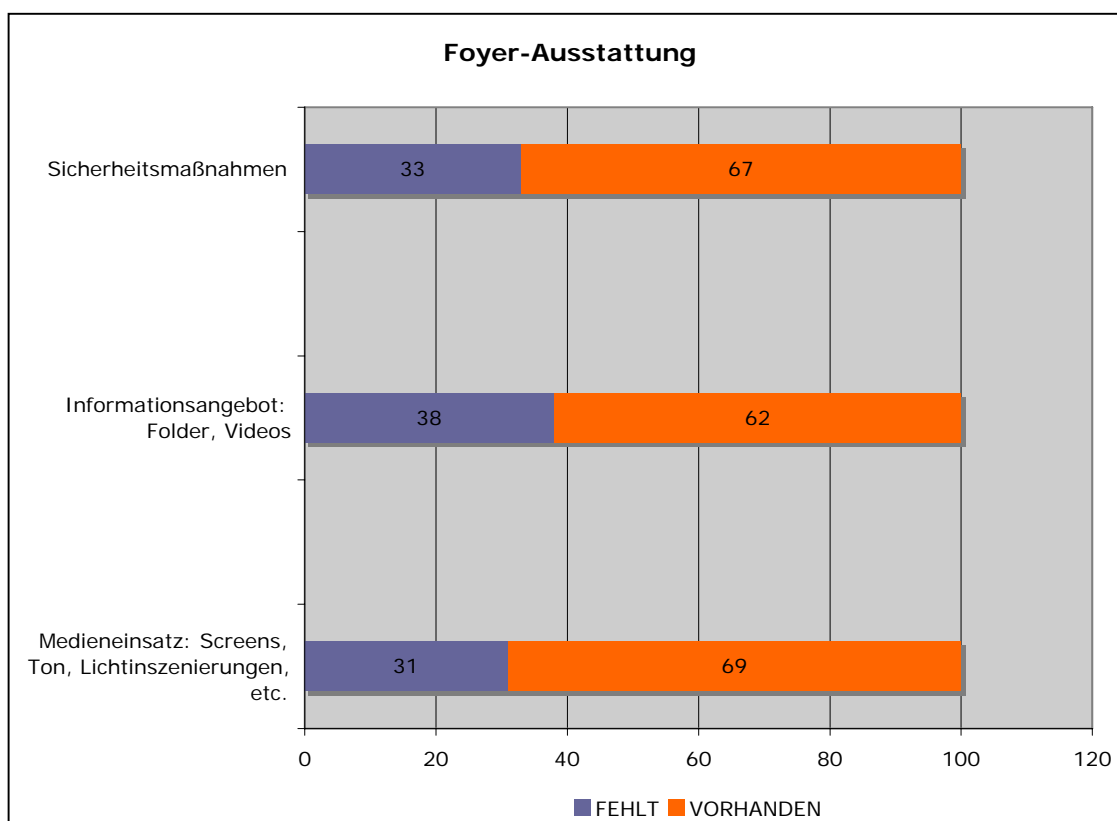
Daher hat die checkpointmedia AG einen Entrance-Check für Foyers entwickelt. Eigentümer, Geschäftsführer sowie Kommunikations- und Marketingverantwortliche von Unternehmen können unter [www.eingang-check.at](http://www.eingang-check.at) einen Vergleich anstellen, inwieweit Ihr Eingangsbereich den Anforderungen des 21. Jahrhunderts gerecht wird.

### checkpointmedia Multimediaproduktionen AG

Die checkpointmedia AG, Wien, gegründet 2001, ist Spezialist für Multimedialgestaltung besonders anspruchsvoller Audio- und Video-Projekte. So hat sie in den Swarovski Kristallwelten fünf Wunderkammern neu gestaltet. Ähnlich anspruchsvoll war die multimediale Gestaltung des Mozarthauses Vienna und des Besucherzentrums im Parlament Wien, wofür sie jeweils mit dem Österreichischen Staatspreis für Multimedia ausgezeichnet wurde. Den Deutschen Multimedia Preis erhielt die checkpointmedia AG für die interaktive Mayday-Bar des „Red Bull Hangar-7“ am Salzburger Flughafen.

Weitere Referenzprojekte sowie Fotos in Druckqualität zum Download (Abdruck honorarfrei) finden Sie unter:

<http://www.eingangs-check.at/>



n = 38

Lesart: Von 38 antwortenden Unternehmen verfügen ... Prozent (oranger Balken) über Sicherheitsmaßnahmen, Informationsangebot, Medieneinsatz im Eingangsbereich.

Rückfragehinweis:

checkpointmedia Multimediaproduktionen AG  
im Haus der Musik, Seilerstätte 30, 1010 Wien  
Mag. Stefan Reiter  
office@checkpointmedia.com  
Telefon: 01.513 00 00-0

Pressebetreuung:

Dr. Viktor Bauer PR GmbH  
Aslangasse 93, 1190 Wien  
[public.relations@viktorbauer.com](mailto:public.relations@viktorbauer.com)  
Telefon: 01.320 95 45